

http://www.denverpost.com/sports/ci_4958817

La carrera Bolder Boulder contará con una nueva tecnología basada en chips

Los corredores obtendrán información más detallada sobre la carrera

Por John Meyer
Columnista de la redacción del Denver Post

Artículo actualizado por última vez el 1/06/2007 a las 23:56:34 MST

Boulder. Con la llegada en el estadio, el comienzo de la gran ola y la competencia del Desafío Internacional de Equipos (*International Team Challenge*) para competidores profesionales, la competencia Bolder Boulder es conocida como una verdadera innovación en el ámbito de las carreras en carreteras de Estados Unidos. Este año la carrera mejorará su cronometraje y sus resultados con un nuevo enfoque sobre una tecnología no tan nueva.

La 29.^a edición de la carrera Bolder Boulder empleará un cronometraje electrónico inteligente por primera vez, utilizando un producto nuevo que, según el parecer de las autoridades de la carrera, es superior a la tecnología con chip adoptada por las principales maratones y demás carreras en los últimos años.

Los corredores llevarán una etiqueta inteligente que contiene un par de antenas y utiliza identificación mediante radiofrecuencia. Los lectores electrónicos emplazados tanto en los mojones dispuestos a intervalos de una milla como en la línea de llegada detectarán las etiquetas cuando pasen los competidores y registrarán el progreso de cada uno de ellos. La etiqueta —que funciona de forma similar a las insignias de identificación electrónica de empleados de ciertas empresas— tiene casi la mitad del tamaño de una tarjeta de crédito.

El nuevo producto de IPICO Sports obtendrá resultados más precisos para los corredores, incluso el registro de sus tiempos por segmentos, y los resultados estarán disponibles con mayor anticipación.

Las autoridades de la competencia Bolder Boulder no se aventuraron a usar la tecnología basada en chips cuando apareció hace una década no solo debido al costo de estos sistemas, sino a que las encuestas revelaban que el método de cronometraje existente era lo suficientemente preciso. Les gusta más este nuevo producto y, además, cuesta un tercio del que usan los

competidores más conocidos utilizados en Boston, Nueva York y Chicago, entre muchos otros.

"Siempre supimos que el paso lógico era la tecnología", aseguró el director de la carrera, Cliff Bosley. "Lo que estábamos esperando era que llegara al mercado la empresa correcta que, en primer lugar, pudiera ofrecer algo más de lo que ya usábamos desde el punto de vista técnico y, en segundo lugar, que tuviera un precio más competitivo."

Antes de que los corredores vuelvan a casa después de la carrera, podrán recoger una tarjeta en el puesto de exhibición donde constará el tiempo de llegada oficial y el registro del tiempo por segmentos. Esta tecnología también permitirá a las autoridades de la competencia realizar un mejor seguimiento de la carrera profesional para los espectadores y la transmisión televisiva en vivo del canal 4. Esto se logrará mediante la difusión del tiempo por segmentos de a millas, en el caso de los corredores individuales, y de las posiciones actualizadas de los equipos durante el desarrollo de la carrera profesional.

Desde hace ya muchos años, la tecnología basada en chips les ha permitido a amigos y familiares seguir el progreso de los maratonistas a través de Internet y de mensajes de texto a teléfonos celulares. Ahora las otras competencias están intrigadas por el sistema de IPICO. Las autoridades de World Marathon Majors (Nueva York, Boston, Chicago, Londres y Berlín) estarán presentes en la competencia Bolder Boulder.

El director ejecutivo de IPICO, Mark Herbst, se encontró con ellos en la maratón de Chicago en octubre y los convenció para que vieran el producto en acción en Bolder Boulder.

"Ellos dijeron: 'Si esta tecnología puede hacer lo que usted dice que hará, el año que viene tiene otra plaza asegurada'", manifestó Herbst.

Debido a que el sistema es más económico, Herbst orientará sus esfuerzos de marketing hacia las escuelas, los grupos de entrenamiento y los gimnasios. La etiqueta inteligente podría ayudar a los entrenadores de pista para que obtengan información más detallada de cada uno de sus corredores durante el entrenamiento. El costo para el equipo de una escuela secundaria sería menor que \$5,000.

Bosley cree que a los corredores de Bolder Boulder les encantará el sistema.

"Esta empresa llegó en el momento justo para que hagamos esto", aseguró Bosley. "Nos permite adoptar la tecnología y hacer algo más con ella que lo que hacen las otras carreras... Cuando apareció esta compañía, pronto supimos que esta era la dirección que debíamos tomar".

Puede comunicarse con John Meyer llamando al 303-954-1616 o enviando un mensaje de correo electrónico a jmeyer@denverpost.com.