

[http://www.denverpost.com/sports/ci\\_4958817](http://www.denverpost.com/sports/ci_4958817)

## Le Bolder Boulder comptera sur une nouvelle technologie à puce

Les participants obtiendront des informations plus détaillées sur la course

Par John Meyer  
Rédacteur au Denver Post

Dernière mise à jour : 06/01/07 23:56:34 (Heure d'hiver des montagnes Rocheuses)

**Boulder** – Avec son arrivée dans un stade, ses vagues de départ successives et sa compétition International Team Challenge pour les coureurs professionnels, le Bolder Boulder fait figure de novateur dans le paysage américain des courses sur route. Cette année, la course améliorera son temps et ses résultats en prenant un nouveau virage avec une technologie pas si nouvelle que ça.

Le 29<sup>e</sup> Bolder Boulder utilisera pour la première fois le chronométrage électronique « intelligent », grâce à un nouveau produit considéré par les organisateurs de la course comme plus avancé que la technologie à puce adoptée par les principaux marathons et courses de ces dernières années.

Les participants porteront une « étiquette intelligente » renfermant une paire d'antennes et utilisant une identification par radio fréquence. Des lecteurs électroniques aux bornes kilométriques et sur la ligne d'arrivée détecteront le passage des étiquettes et enregistreront la progression de chaque coureur. L'étiquette, qui fonctionne comme les badges d'identification des employés, est moitié moins grande qu'une carte bancaire.

Le nouveau produit d'IPICO Sports obtiendra des résultats plus détaillés sur les coureurs, notamment leur écart en miles, et les résultats seront connus plus tôt.

Les organisateurs du Bolder Boulder ne se sont pas rués sur la technologie à puce lorsqu'elle est apparue il y a une dizaine d'années, en raison d'études indiquant que la méthode de chronométrage existante pour la course était suffisamment précise et du coût des systèmes à puce. Ils optent aujourd'hui pour ce nouveau produit, dont le coût est inférieur d'un tiers à ses concurrents plus connus utilisés par les marathons de Boston, New York et Chicago, parmi d'autres.

« Nous avons toujours cru dans la technologie », a déclaré le directeur de la course, Cliff Bosley. « Nous attendions l'arrivée de la bonne entreprise sur le marché, celle qui, d'un point de vue technique, pourrait offrir un plus et proposerait un produit abordable inexistant à ce jour. »

Avant de rentrer chez eux le jour même, les coureurs pourront récupérer une carte sur l'expo leur indiquant leur temps officiel à l'arrivée et leur écart en miles. Cette technologie permettra également aux organisateurs de mieux suivre la course professionnelle pour les spectateurs et la télédiffusion en direct sur la chaîne 4, avec des présentations des écarts de miles pour les coureurs individuels et le classement des équipes en temps réel à mesure que la course professionnelle progresse.

La technologie à puce permet déjà aux amis et aux parents de suivre depuis plusieurs années la progression des coureurs de marathon via Internet et les alertes de texte sur portable. De nouvelles courses commencent désormais à s'intéresser au système IPICO. Les organisateurs des principaux marathons du monde (New York, Boston, Chicago, Londres et Berlin) seront au Bolder Boulder.

Le directeur général d'IPICO, Mark Herbst, les a rencontrés au marathon de Chicago en octobre et les a persuadés de venir voir le produit à l'œuvre au Bolder Boulder.

« Ils ont déclaré : "Si vous êtes capables de faire ce que vous annoncez, l'année prochaine, vous êtes des nôtres" », a indiqué Mark Herbst.

Étant donné que le système est plus abordable, Mark Herbst envisage un marketing ciblé sur les écoles, les groupes d'entraînement et les clubs de sport. L'étiquette intelligente pourra aider les entraîneurs à obtenir des informations plus détaillées sur chacun de leur coureur pendant une séance d'entraînement. Le coût pour une équipe lycéenne sera inférieur à 5 000 USD.

Cliff Bosley pense que les coureurs du Bolder Boulder adoreront ce système.

« Ils arrivent juste au bon moment pour nous », a-t-il déclaré. « Nous allons pouvoir utiliser cette technologie à un degré supérieur par rapport aux autres courses sur route... Lorsqu'ils sont venus nous présenter leur produit, on a tout de suite su que c'était la direction à prendre. »

*John Meyer peut être contacté au +1 303 954 1616 ou sur [jmeyer@denverpost.com](mailto:jmeyer@denverpost.com).*